

I.T.T.E

International Think Thank Expert

Ensemble au service de la performance



ITTE
CONSULTING

www.itteconsulting.com

contact@itteconsulting.com

+221 33 827 76 72 - 77 703 69 69

Mermoz Dakar/Sénégal



À DUBAÏ, HISSEZ-VOUS VERS LES HAUTS SOMMETS DU SUCCÈS!

**SÉMINAIRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE
STRATÉGIE RH ET ALIGNEMENT
ORGANISATIONNEL**

DU 19 AU 23 AOÛT





CONDUITE DU CHANGEMENT ET TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE



Du 19 au 23 AOUT. 2024
à Dubaï

Introduction : Stratégie RH et Alignement Organisationnel

Dans un environnement économique en perpétuelle évolution, les entreprises sont confrontées à des défis de plus en plus complexes qui nécessitent une agilité et une réactivité accrues. La stratégie des ressources humaines (RH) joue un rôle crucial dans la capacité d'une organisation à s'adapter et à prospérer. Cette stratégie ne doit pas seulement répondre aux besoins opérationnels, mais elle doit également s'aligner parfaitement avec les objectifs globaux de l'organisation pour maximiser l'efficacité et la performance.

Qu'est-ce que la Stratégie RH ?

La stratégie RH se définit comme un ensemble de politiques, de pratiques et de systèmes conçus pour influencer le comportement, les attitudes et les performances des employés. Elle vise à recruter, développer et retenir les talents nécessaires pour atteindre les objectifs stratégiques de l'organisation. Une stratégie RH efficace doit être proactive, centrée sur le développement des compétences, l'amélioration continue et la gestion du changement.

L'Alignement Organisationnel : Une Nécessité

L'alignement organisationnel fait référence à la cohérence entre la stratégie de l'entreprise, sa structure organisationnelle, ses processus, ses cultures et ses valeurs. Cet alignement est essentiel pour garantir que tous les éléments de l'organisation travaillent en harmonie vers les mêmes objectifs stratégiques. Lorsque la stratégie RH est en adéquation avec les objectifs organisationnels, elle contribue à créer une culture de l'engagement, de l'innovation et de la performance.

JOUR 1 : INTRODUCTION À LA STRATÉGIE ET À L'ALIGNEMENT ORGANISATIONNEL



1. Bienvenue et Présentation du Programme : Objectifs et agenda de la formation.

2. Introduction à la Stratégie RH

- a. Définition et importance de la stratégie RH.
- b. Évolution des pratiques RH dans le contexte organisationnel.

3. Alignement Organisationnel

- a. Concepts clés de l'alignement organisationnel.
- b. Lien entre stratégie RH et objectifs organisationnels.

4. Analyse Stratégique

- a. Outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL).
- b. Analyse interne et externe de l'organisation.

5. Étude de Cas Pratique

- a. Analyse d'une stratégie RH réussie dans une organisation.
- b. Discussion et retour d'expérience.



JOUR 2 : DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE RH

1. Définition des Objectifs Stratégiques

- a. Fixation des objectifs SMART.
- b. Alignement des objectifs RH avec la vision et la mission de l'organisation.



2. Développement des Politiques RH

- a. Élaboration des politiques RH cohérentes.
- b. Gestion des talents et des compétences clés.

3. Planification Stratégique

- a. Planification à long terme des ressources humaines.
- b. Stratégies de recrutement, de rétention et de développement des talents.

4. Atelier Pratique

- a. Élaboration d'une stratégie RH pour un cas fictif.
- b. Présentation et feedback des participants.



JOUR 3 : MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE RH

1. Déploiement des Initiatives RH

- a. Identification des initiatives RH prioritaires.
- b. Gestion de projets RH.



2. Communication de la Stratégie

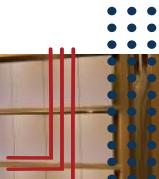
- a. Techniques de communication efficace.
- b. Implication des parties prenantes.

3. Gestion du Changement et Transformation RH

- a. Conduite du changement organisationnel.
- b. Stratégies pour surmonter les résistances au changement.

4. Études de Cas et Partage d'Expériences

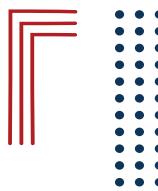
- a. Exemples de transformations RH réussies.
- b. Discussion et analyse des résultats.



JOUR 4 : SUIVI ET ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE RH

1. Mesure de la Performance RH

- a. Indicateurs de performance clés (KPIs).
- b. Outils et techniques de suivi.



2. Évaluation de l'Impact

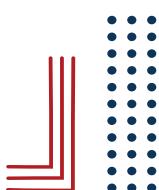
- a. Analyse de l'impact des initiatives RH sur l'organisation.
- b. Retours sur investissement (ROI) des projets RH.

3. Amélioration Continue

- a. Techniques pour l'amélioration continue des processus RH.
- b. Utilisation des feedbacks pour ajuster la stratégie.

4. Atelier Pratique

- a. Mise en place d'un tableau de bord RH.
- b. Analyse des résultats et ajustements nécessaires



JOUR 5 : CONSOLIDATION ET PLANIFICATION FUTURE

1. Intégration de la Stratégie RH dans la Culture d'Entreprise

- a. Techniques pour ancrer les pratiques RH dans la culture organisationnelle.
- b. Renforcement de l'engagement des employés.



2. Développement des Compétences de Leadership

- a. Rôle des leaders dans la mise en œuvre de la stratégie RH.
- b. Développement des compétences de leadership stratégiques.

3. Synthèse et Plans d'Action

- a. Réflexion sur les apprentissages de la semaine.
- b. Élaboration de plans d'action personnels pour les participants





NOS INTERVENANTS :



M. MAMADOU DIALLO

Plus de 27 ans de pratique de la gestion stratégique et opérationnelle des ressources humaines dans de grands groupes et multinationales dans des secteurs divers et variés mi-industrie/mi-service, expérience de conseil avec des responsabilités en acquisition des ressources humaines, formation, développement, identification et gestion des talents (HIPO/HIPER), gestion de carrière et prévision des ressources humaines. Expertise dans le recrutement, l'ingénierie de la formation et le développement des compétences, l'appréciation des performances. Compétences en audit social, gestion de projets RH, conduite du changement et coordination de cercles de qualité et équipes de travail. Mise en œuvre de plusieurs projets RH avec un accent marqué sur la stratégie organisationnelle, la culture d'entreprises et la définition de valeurs, marque employeur et employee branding et participation à plusieurs forums sur l'emploi. Management de plusieurs activités de responsabilité sociétale et fonction de Régional RSE dans un des plus grands groupes hôteliers.

!

DR AMADOU DIALLO

+ de 25 ans d'expérience

Docteur en sociologie des organisations et DSGE-MBA en gestion des entreprises, le Consultant Amadou Diallo est expert en ingénierie de la formation, en audit RH et en accompagnement des entreprises et autres institutions.



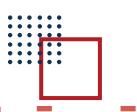
Il est également Auditeur Externe des programmes de l'Enseignement Supérieur, notamment en Management et en GRH de l'Autorité Nationale d'Assurance Qualité de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (ANAQ-Sup) du Sénégal.

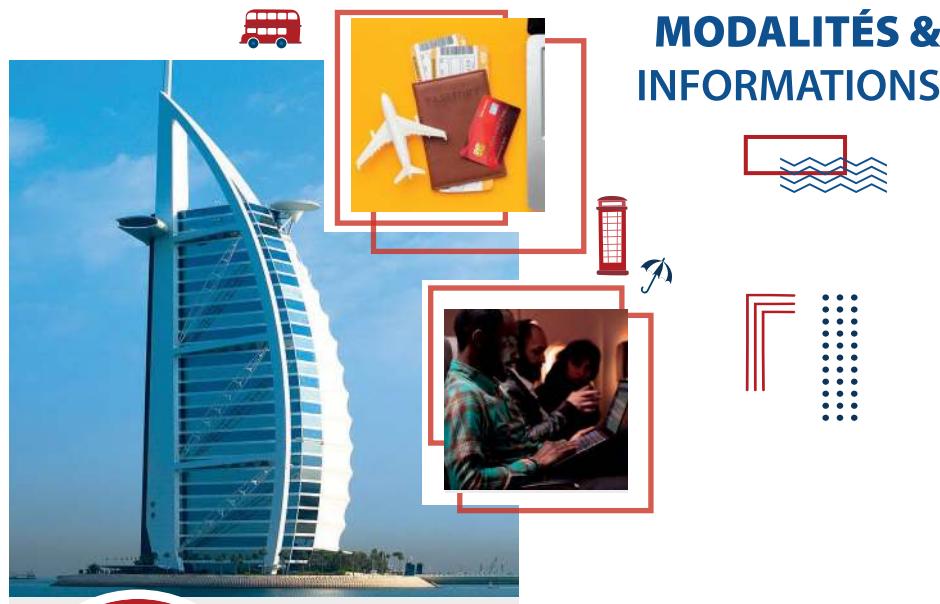
Il jouit d'une bonne expérience de la formation en management et leadership et a publié à cet effet deux ouvrages :

1) Management Africain et Gouvernance d'Entreprise: les Origines de la Contre-performance de l'Entreprise en Afrique, les Nouvelles Editions Africaines du Sénégal (NEAS), Dakar, 2018



2) L'apport de la Gestion Axée sur les Résultats dans le Management des Projets : Etudes de cas au Sénégal et en Guinée, les Nouvelles Editions Africaines du Sénégal (NEAS), Dakar, 2023.





MODALITÉS & INFORMATIONS



3000 € HTVA

TARIFS AVEC HÉBERGEMENT EN DEMI-PENSION
(PETIT DÉJEUNER ET DÉJEUNER INCLUS) + VISITE GUIDÉE

COÛT PÉDAGOGIQUE HORS BILLET D'AVION



NAVETTE : - Aéroport - hôtel - Aéroport -



ACCOMPAGNEMENT OBTENTION VISA



VISITE GUIDÉE : Souk Madinat Jumeirah - Atlantis, The Palm - Jumeirah Mosque - Abra Boat Service to Bur Dubai - Dubai Gold Souk - Burj Khalifa
Votre visite de la ville de Dubaï de 4 heures et demie par un transfert depuis votre hôtel dans le centre-ville. En chemin, découvrez l'histoire de Dubaï avec votre guide expérimenté.)



ACCOMPAGNEMENT RÉSERVATION BILLET AVION



CONTACTEZ - NOUS

POUR PLUS D'INFORMATIONS OU INSCRIPTION

www.itteconsulting.com

contact@itteconsulting.com

+221 33 827 76 72

+221 77 558 69 30

MERMOZ Dakar/Sénégal



DATE LIMITÉE D'INSCRIPTION : LE 12 AOUT 2024

Ensemble au service de la performance